

事業や組織は、「らしんばん」の回転でとらえると、とってもわかりやすくなるんです！

【らしんばん】



① 思い (→ ミッション)

メンバーが、お客様や社会あるいは自分たちに対して願っている思い

② ビジョン

将来のある時点で自分たちがなっていたい具体的なイメージ (絵姿)

③ 戦略

ビジョンを実現するための (現状診断にもとづいた) 最適な基本方針

④ 商品・サービス

戦略を具体的なカタチにして、お客様に届けるためのモノやコト

⑤ 業務のしくみ

お客様にモノやコトを効率的に届けるための業務のしくみ

⑥ 人・組織の動き方

人や組織の力を最大限に発揮させるためのしくみや制度

⑦ コミュニケーション

人や組織の間で情報やアイデアが実際にどのように交換されているか

⑧ 組織文化

①~⑦の結果として出来上がるそのチーム固有の考えや行動のパターン